

## Раздел 1

# ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

**Е.С. Абдулина, Е.И. Чучкалова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Металлургия – второй по значимости (после нефти и газа) сектор российской экономики. Отрасль производит продукции на 70 млрд. долларов; больше половины ее экспортируется, рентабельность исключительно высокая.

На сегодняшний день Россия занимает в мире 4-е место по производству стали (67,9 млн. тонн в год), 3-е место по экспорту стальной продукции (27,6 млн. тонн в год – 46% от общего объема производимого металлопроката), входит в первую десятку стран мира по импорту (5,1 млн. тонн в год; доля импорта во внутреннем потреблении стального проката составляет 14%). Доля черной металлургии в общем объеме промышленного производства составляет около 9,8%. В состав отрасли входит более 1,5 тыс. предприятий и организаций, 70% являются градообразующими. В отрасли занято свыше 660 тыс. человек.

Для развития металлургической промышленности в Российской Федерации существуют благоприятные условия. В результате использования дешевых энергетических, сырьевых и трудовых ресурсов себестоимость производства металлопродукции является одной из самых низких в мире. Отношение чистой прибыли к выручке крупнейших российских комбинатов черной металлургии в последние несколько лет составляло 0,15 – 0,3, что существенно превышает аналогичные показатели ведущих мировых компаний (0,02 – 0,07).

Наблюдаемый в настоящее время рост цен на металлопродукцию на мировых рынках ведет к увеличению российского экспорта, в первую очередь по-

луфабрикатов. Так, за первый квартал 2013 г. выросли экспортные поставки заготовок на 9 %, чугуна – на 7,7%, кокса и полукокса – на 6,4%, тогда как поставки продукции повышенной технологической готовности – плоского проката снизились на 4,5% по отношению к аналогичному периоду 2012 года.

Экстраполяция нынешнего процесса консолидации металлургического производства позволяет прогнозировать, что к 2015 г. на первую десятку игроков придется уже до 40% глобального металлургического рынка. Это означает, что первые три-четыре компании будут выплавлять в среднем более 80 млн. тонн стали в год. Сочетание относительно невысокой стоимости металлургических активов с высокими прибылями будут стимулировать процесс дальнейших слияний и поглощений в этом секторе. Все это коснется и группы компаний ОАО «ММК». Для устойчивого положения на рынке металлопроката руководством комбината уже поднимается вопрос о слиянии с одним из ведущих производителей стали ОАО «Северсталь».

#### Список литературы

1. Калинин О.И. Металлургия: тенденции развития //Металлург: научно-технический и производственный журнал. М., 2014, №2, 2014. 100 с.
2. Немеменов А.М. События в цифрах и фактах// Металлург: научно-технический и производственный журнал. М., 2014, №1, 2014. 100 с.

**С.В. Атяничева, Т.А. Ванеева**

*Сибирский государственный университет путей сообщения*

*г. Новосибирск, Россия*

### **ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Инновации это один из многих экономических ресурсов, повышающий конкурентоспособность страны на мировом рынке. Важность этого вопроса заключается в эффективной инновационной политике. Россия гораздо меньше расходует на инновационные разработки, чем развитые страны: 1,03% ВВП